**Клиентские показатели эффективности**

|  |  |
| --- | --- |
| **МИССИЯ**  основная ценность для клиента | Качественное трудоустройство за счет быстрого подбора вакансий, профессионального развития (обучения, переобучения), реализации трудового потенциала, индивидуального сопровождения |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Показатель | Суть показателя | Единица измерения | Граница показателя |
| 1 | Доступность | Доступная материально-техническая база (здание, помещения, навигация, комфортность, цифровые сервисы, график работы, предоставление услуг по принципу «одного окна») | % ответивших «удобно» (в анкете) | 80% |
| 2 | Качество | Работа персонала ЦЗН | % удовлетворенных (в анкете) | Целевой показатель федерального проекта «Содействие занятости» (2021 год – 61%, 2022 год – 65% и т.д.) |
| 3 | Результат | Уровень трудоустройства | % | Целевой показатель, установленный субъектам РФ Минтрудом России |
| Период поиска работы | Месяцев | 4 мес. |
| Охват профилированием | % | 100% |
| 4 | Внутренняя удовлетворенность (ощущения, впечатления) | Рекомендации родственникам или знакомым | % рекомендовавших (в анкете) | 80% |